



mallo SOUL

La nostra esperienza affonda le radici nel complesso e affascinante mondo editoriale. La comunicazione scorre nelle nostre vene e ci appassiona da sempre. Siamo un gruppo di professionisti affiatati, creativi, competenti, capaci di parlare differenti linguaggi in un'ottica di omnicanalità.

Sì, perché oggi, è sotto gli occhi di tutti, la comunicazione è molto cambiata. Tradizionali e digital, gli strumenti sono innumerevoli, ma, se sfruttati correttamente, possono aiutare, e non poco.

Che sia indirizzata al target B2C, B2B oppure rivolta all'interno dell'azienda ci impegniamo affinché la comunicazione sappia emozionare, lasci un segno, crei engagement e contribuisca al raggiungimento degli obiettivi di posizionamento e affermazione del brand sui target di riferimento. Come scrive Maurice Levy "Il meccanismo è sottile, prima di capire, sentiamo. E fare in modo che la gente abbia una buona disposizione verso un marchio, sensazioni positive, è cruciale. È questo che fa la differenza. Far entrare le emozioni nel mondo degli affari, in questo periodo dominato dal taglio dei costi, è molto difficile. Dove la razionalità sembra rassicurante, le emozioni rendono di più, a breve e a lungo termine"



halo code

Slancio, passione, fantasia, curiosità sono gli ingredienti che danno un senso al nostro quotidiano lavoro, indispensabili anche per uscire dagli schemi, per correre con coraggio nuove strade e aprire le porte a nuove opportunità per il nostro Cliente.

Crediamo nella comunicazione tailor made, ma soprattutto crediamo che si debba stabilire un rapporto di empatia, di fiducia e di continuo dialogo con chi si affida a noi per la propria comunicazione.

Basiamo il nostro lavoro su una relazione fatta di conoscenza, condivisione e concretezza per sentirci un po' parte delle Aziende alle quali offriamo i nostri servizi.

Siamo flessibili, pronti a gestire le urgenze e le situazioni impreviste, anche se questo richiede impiego di tempo e risorse non preventivate.

Rispettiamo gli obiettivi e amiamo essere puntuali nelle scadenze.



halo effect

consulenza strategica

La consulenza strategica di comunicazione è un tassello importante della nostra proposition. Un'attività fondamentale non solo nella fase di start-up di un progetto, ma anche durante tutto il percorso di collaborazione con il Cliente. Ascolto, analisi del mercato, dei competitors, del posizionamento, del modello di business e dei reali bisogni dell'Azienda, sono requisiti fondamentali per la creazione di un progetto di comunicazione di valore e aderente alle esigenze del Brand. Il successivo e costante monitoraggio delle attività ci fornisce gli elementi per poter valutare la realizzazione di ulteriori azioni o l'eventuale cambiamento di quelle intraprese.

pr & ufficio stampa 4.0

Non più Public Relations, ma Personal Relations, è così che abbiamo evoluto questo servizio, aggregando nuove attività di comunicazione studiate per essere sempre più appeal verso il pubblico a target per l'azienda Cliente. Negli anni ci siamo fortemente specializzati nei settori dell'estetica professionale, del wellness, del turismo, consolidando relazioni con i principali interlocutori, le più importanti testate giornalistiche e gli influencer. Questa focalizzazione ci consente di essere molto mirati nell'azione di PR e ufficio stampa, a tutto vantaggio dei Clienti.

marketing 4.0

L'ottimizzazione delle relazioni e l'accrescimento della reputazione di un'Impresa passano anche attraverso i più innovativi strumenti della comunicazione digital. Servizi per i quali abbiamo sviluppato importanti competenze e che, in alcuni casi, vedono coinvolti nei progetti collaboratori esterni molto esperti.

- RELAZIONE CON I MEDIA TRADIZIONALI
- DIGITAL PR
- UFFICIO STAMPA
- SOCIAL MEDIA CUSTOMER CARE
- CASE STUDY
- RASSEGNA STAMPA
- CONFERENZE STAMPA
- PRESS TOUR
- EVENTI (road show, convention, inaugurazioni, eventi itineranti)
- ORGANIZZAZIONE PRESENZE FIERISTICHE
- REDAZIONE TESTI, EDITING E GHOST WRITING
- INFLUENCER MARKETING
- COPYWRITING

- WEB REPUTATION
- PROGETTAZIONE E SVILUPPO SITI WEB
- SOCIAL MEDIA MARKETING
- CONTENT MARKETING
- APP
- AI MARKETING
- FUNNEL MARKETING
- LEAD GENERATION
- LANDING PAGE
- VIRTUAL REALITY
- SEO
- DEM
- NEWSLETTER
- SOCIAL MEDIA ROI
- TEMPORARY MARKETING MANAGER

advertising & graphic design

L'elemento importante per qualunque Azienda è l'immagine. Ne riflette la filosofia, l'essenza, la visione, comunica la qualità del Brand e dei suoi prodotti. L'immagine ha un dono speciale, quello del linguaggio emotivo e, in un contesto in cui i mezzi tradizionali si affiancano a quelli social, è oggi più che mai strategico. Su questa base innestiamo la comunicazione per il Cliente, dove lo story telling ha un posto d'onore. Del resto a tutti piacciono le storie perché sono coinvolgenti, riescono ad affascinare, a ispirare e spingere all'azione.

- CREATIVITÀ SITI WEB E PORTALI
- CREATIVITÀ ADVERTISING
- CREATIVITÀ NEWSLETTER E DEM
- CREATIVITÀ CATALOGHI E BROCHURE
- BRAND IDENTITY
- INFOGRAFICHE
- STORY BOARD E VIDEO
- MEDIA PLANNING



halo academy

Offriamo percorsi formativi di comunicazione tradizionale, digitale (content marketing, social media, personal branding...) e di uso consapevole della tecnologia, rivolti ad aziende e professionisti.

- **COMUNICAZIONE TRADIZIONALE**
- **COMUNICAZIONE DIGITAL**



nalo pro

Abbiamo costruito una rete di collaboratori esperti in molteplici ambiti, per rispondere efficacemente e puntualmente a tutte le esigenze della clientela e offrire servizi a valore aggiunto.

gianluigi bonanomi

Corsi formativi comunicazione,
content marketing, social media.
www.gianluigibonanomi.com

simone ciolli

SPA Development Consultant,
formatore.
www.sc-spaconsulting.it

dpi studio

Realizzazione siti web.
www.dpistudio.it

inv'da

Servizi fotografici e video.
www.invda.tv

luca nava

Servizi fotografici.
www.lucanava.com

gruppo orange

Digital marketing e applicazioni
mobile.
www.gruppo-orange.it

stefano sartori

Progettazione punti vendita
e stand fieristici.
www.sartoriarchitettura.com



halo hub

rosanna cognetti

founder

rosanna@halocomunicazione.it

paola rosa

graphic designer specialist & digital pr

paola@halocomunicazione.it

samanta fumagalli

account manager

samanta@halocomunicazione.it



Halo Comunicazione

Viale Campania, 58 • 20900 Monza
T +39 335 8149782

www.halocomunicazione.it

