

Oestrich-Winkel, 5 novembre 2014

## LCN Flexible Studioline Display e New Make-Up Date, i nuovi espositori a misura del centro estetico

*LCN innova il suo classico espositore Flexible Studioline Display, ora disponibile con un nuovo assortimento make-up e un design modulabile per posizionare i prodotti in funzione alle esigenze del centro estetico. New Make-Up Date è, invece, l'espositore di nuova generazione ideale per i professionisti del viso.*

LCN rinnova la sua proposta **Flexible Studioline Display** con l'introduzione di alcune pratiche novità sulla struttura dell'espositore.

Grazie al suo design flessibile e modulare, Flexible Studioline Display permette all'assortimento make-up di essere alloggiato in funzione alle esigenze del centro estetico. Infatti, i tre blocchi in acrilico bianco interscambiabili su tre differenti livelli, rendono l'espositore comodo e funzionale consentendo di predisporre i prodotti anche secondo il gusto personale dell'estetista.



Flexible Studioline Display, inoltre, risolve i problemi di spazio all'interno del centro estetico grazie alle sue dimensioni compatte (L63cmXH45cmXP45cm). L'espositore si sviluppa in verticale ed è costituito dal piedistallo a quattro cassette dove poter alloggiare i prodotti per la vendita e dal tavolo a 3 livelli dove posizionare l'assortimento dei prodotti per il viso, per il trucco e gli smalti per le unghie più i tester.



#### ANGOLO RELAX

Ideale per trattamenti estetici, per il **permanent make-up** e per i massaggi, il nuovo **lettino per uso estetico di LCN** è una vera postazione di relax. In ecopelle bianca di alta qualità, il lettino dispone di quattro motori elettrici per la regolazione dello schienale, del poggiatesta e del poggiatesta per dare il massimo confort al cliente. Anche l'altezza è modificabile elettricamente per agevolare la salita e la discesa dal lettino.



Progettato per i visagisti professionisti, il design particolare del **New Make-Up Date** consente di poter esporre la gamma make-up LCN in modo ottimale e funzionale. Diviso in tre livelli rimovibili, l'espositore prevede anche uno scomparto centrale dove è posto l'Hot Spot, area in cui alloggiare i prodotti di tendenza make-up. Per l'assortimento prodotti, invece, è possibile usufruire del comodo vano sottostante. L'illuminazione integrata esalta ulteriormente l'aspetto elegante dei prodotti esposti, catturando l'attenzione del clientela.

LCN fa parte del gruppo **Wilde Cosmetics GmbH**, nato in Germania nel 1985, che oggi riunisce altri tre importanti brand del settore estetico: MONTEIL, LA NATURE e YOIDA. Prima società europea a sviluppare una resina composita fotoindurente, prodotto che ha contribuito fortemente all'innovazione del mondo nails, LCN è specializzata nella cura e bellezza di mani, piedi e unghie, nella cosmesi decorativa e il make-up semipermanente. Ricerca, sviluppo e innovazione, utilizzo di ingredienti di elevata qualità, uno stabilimento che osserva severi protocolli di produzione e sottopone tutti i prodotti a controlli tossicologici e test di dermatocompatibilità, formazione e assistenza al cliente, sono i cardini attorno ai quali LCN ha costruito la sua proposta per estetiste e onicotecniche e che ne hanno fatto una delle aziende di riferimento nel mercato della bellezza. Il marchio LCN è presente in 75 paesi del mondo in Europa, Stati Uniti, Canada e Asia, oltre che in alcuni stati del Sudamerica, dell'Africa e in Australia.

#### LCN - WILDE COSMETICS

Tel. +49 67236020630

Fax +49 67236020631

#### LCN ITALIA

Tel. +49 (0) 151 11445446

[www.lcn-cosmetics.it](http://www.lcn-cosmetics.it)

[info@wilde-cosmetics.com](mailto:info@wilde-cosmetics.com)

#### Informazioni per la stampa

#### HALO COMUNICAZIONE

Viale Libertà, 23 – 20900 Monza

Tel. 039 5972683

[info@halocomunicazione.it](mailto:info@halocomunicazione.it)

Rosanna Cognetti

Mobile: +39 335 8149782

Paola Rosa

Mobile: +39 328 3094188