

**press release**

## **INTERNATIONAL BEAUTY SHOW 2017 DI ITELY HAIRFASHION E REVIVRE CON EDOARDO STOPPA E JULIANA MOREIRA**

*Milano, 02 settembre 2017* - La stagione fredda si avvicina e con lei è tempo di scoprire le nuove tendenze moda che accompagneranno questo inverno.

Milano, da sempre la culla della moda, del design, delle industrie editoriali e musicali, ospiterà la manifestazione "International Beauty Show".



Uno show davvero importante per il settore hair, organizzato dallo staff di Itely Hairfashion e Revivre, che andrà in scena il 2 ottobre alle ore 14.30 presso il Teatro Nuovo Piazza San Babila (Milano). Hairstylist provenienti da tutto il mondo si incontreranno per viaggiare insieme attraverso le ultime tendenze moda internazionali e per esibire le loro migliori creazioni.

Moda, arte e passione, un momento di grande impatto che consentirà ai professionisti del settore di venire a conoscenza delle principali tecniche per realizzare look creativi e unici.



Lo show sarà presentato da due volti noti della televisione, **Edoardo Stoppa** e la bellissima **Juliana Moreira**.



#### **TEMA**

*Il giro del mondo in 80 minuti* (dal libro/film). Viaggio, storia, percorso di crescita, futuro, scoperta. Il video, che verrà proiettato sul palco, sintetizza la storia del libro creando un parallelismo con quella del gruppo. Si parte da **Revivre** (l'azienda più storica), si fa il giro del mondo (andando verso est) e ritornando in Italia, a Milano, con il team **Itely Hairfashion**.

#### **TEMA ARTISTICO**

*L'Eleganza*. Non quella che passa inosservata ma quella che rimane indimenticabile. Concetto che una famosa frase di Armani sintetizza perfettamente *"L'Eleganza non è essere notati, ma è essere ricordati"*.

A seguire l'interpretazione della moda 2018.



#### ABOUT ITELY HAIRFASHION

Il team del laboratorio di ricerca e sviluppo di Itely Hairfashion studia nuove formulazioni e tecnologie d'avanguardia puntando alla qualità come primario obiettivo.

Un prezioso lavoro che si concretizza nella scelta accurata delle materie prime, tutte estremamente performanti e rigorosamente di origine non animale, e nella realizzazione di formulati rispettosi della pelle e dei capelli, dalla comprovata efficacia. Tutti i prodotti, infatti, sono sottoposti a severi test di dermocompatibilità. La qualità è perseguita a tutti i livelli, pertanto anche nelle fasi produttive l'attenzione è massima.



Nello stabilimento produttivo di Vernate vengono osservate precise regole per rispondere alle normative vigenti in termini di sicurezza e salute. Tutto questo ha permesso a G.V.F. S.p.A. di ottenere importanti certificazioni internazionali: ISO 22716 - specifica per le aziende cosmetiche - che fissa le linee guida per la produzione, il controllo, la conservazione e la spedizione dei prodotti cosmetici con la finalità di garantire al consumatore elevati standard di sicurezza e igienico-sanitari; ISO 9001 che certifica il sistema di gestione per la qualità delle organizzazioni di tutti i settori produttivi.

A questi riconoscimenti si aggiungono anche ACCREDIA che garantisce che i rapporti di prova e di ispezione e che le certificazioni riportanti il marchio siano rilasciate nel rispetto dei più stringenti requisiti internazionali in materia di valutazione della conformità e SGS AUDIT COSMETICS GMP che assicura la conformità con i relativi standard o con quelli richiesti dal mercato finale dei prodotti.



## REVIVRE

#### ABOUT REVIVRE

Da oltre 40 anni, REVIVRE ITALIA S.P.A. produce e distribuisce prodotti cosmetici e tricologici professionali. Grazie alla costante ricerca, cui dedica quasi il 15% del proprio fatturato, si è affermata nel mercato estetico professionale, posizionandosi tra i marchi leader. All'interno del laboratorio dell'azienda, un team di ricercatori formula e sviluppa cosmetici all'avanguardia, che si caratterizzano per l'utilizzo di principi attivi naturali, oli essenziali e fitoestratti. Il portafoglio prodotti comprende cosmetici viso e corpo e solari, una completa linea tricologica, oltre ad apparecchiature e accessori. Le linee professionali sono arricchite da prodotti per il mantenimento domiciliare.

### Ufficio stampa

HALO Comunicazione • V.le Libertà, 23 • 20900 Monza (MB) • [www.halocomunicazione.it](http://www.halocomunicazione.it)

Rosanna Cognetti • T +39 335 8149782 • [rosanna@halocomunicazione.it](mailto:rosanna@halocomunicazione.it)

Paola Rosa • T +39 039 5972683 • [paola@halocomunicazione.it](mailto:paola@halocomunicazione.it)

Micaela Gaslini • T +39 328 3094188 • [micaela@halocomunicazione.it](mailto:micaela@halocomunicazione.it)