



Itely Hairfashion • via G.Falcone, 8/35
20080 Vernate (MI)
info@itelyhairfashion.it
www.itelyhairfashion.it



press release

L'ELEGANZA INTERPRETATA DA ITELY HAIRFASHION CON POSH STYLE-VERONA COLLECTION

L'eleganza è la sola bellezza che non sfiorisce mai. Lo diceva Audrey Hepburn, icona di uno stile capace di attraversare le generazioni ed essere ancora oggi così prepotentemente attuale.

L'eleganza è farsi notare con discrezione, per rimanere impressi nella memoria di chi osserva. Il made in Italy è per se stesso l'eleganza, quello stile chic di chi ha cura nel dettaglio, sensibilità verso il bello ed è capace di scelte assolute. Un mood inconfondibile, un inno alla sensualità che esalta carattere e personalità. Una tendenza moda che Itely Hairfashion esprime con la sua Posh Style-Verona Collection autunno inverno 2017/18.

La moda prêt-à-porter capelli di Itely Hairfashion

è ambientata fra le romantiche strade di Verona, Patrimonio dell'Unesco, città scelta da Shakespeare per la storia d'amore più famosa del mondo, Romeo e Giulietta.

Una collezione di gran classe e allo stesso tempo unica e inimitabile per lei e per lui.





Itelyhairfashion • via G.Falcone, 8/35
20080 Vernate (MI)
info@itelyhairfashion.it
www.itelyhairfashion.it



Parola d'ordine? Luce

La moda propone tessuti dalle preziose texture che avvolgono morbidamente le forme femminili, riflessi cangianti delle audaci eco-fur, trasparenze di ricami che strizzano l'occhio al passato. Il lussuoso avvenirismo si abbandona a ispirazioni vintage e a un new romantic dove i vezzi leziosi lasciano il posto alla donna del nuovo millennio.

Dal make up all'hair style, tutto è studiato nel minimo dettaglio, cedendo leggermente in accenni "messy" che donano una naturalezza sofisticata. I colori fanno dimenticare l'austerità del nero, sdrammatizzando anche gli outfit più composti.

Addio a tagli regolari e alle linee geometriche, sì, invece, a capelli sciolti, studiatamente spettinati con giochi di movimento e volumi. Il capello lungo è scalato, liscio o ondulato, richiama atmosfere seventies; grandi ciuffi laterali per le versioni più grunge, onde morbide e definite donano un'allure vintage e sofisticata. I tagli medi sono sfilati, sfoltiti, definiti.

La nuova moda vuole dinamismo. Bob asimmetrici e destrutturati assumono diverse anime, dal bon ton un po' retrò al glam rock, lisci o ricci purché in movimento. I capelli corti sono come li vuole la tendenza posh: pratici, versatili, scomposti, ma controllati, chic e grintosi, senza nulla che sia lasciato al caso.

Il colore accontenta tutti i gusti: per chi predilige look più sobri, ritornano i naturali valorizzati con riflessi ton sur ton; per una scelta più eccentrica invece, via libera ai rossi intensi, venati da sfumature color melanzana. Il biondo, un vero e proprio evergreen, si scalda con sfumature miele o dorate; il castano, declinato in caramello o golden brown, si illumina con un altro must have: il balayage.



Itely Hairfashion • via G.Falcone, 8/35
20080 Vernate (MI)
info@itelyhairfashion.it
www.itelyhairfashion.it



Parola d'ordine: qualità

Il team del laboratorio di ricerca e sviluppo di Itely Hairfashion studia nuove formulazioni e tecnologie d'avanguardia puntando alla qualità come primario obiettivo. Un prezioso lavoro che si concretizza nella scelta accurata delle materie prime, tutte estremamente performanti e rigorosamente di origine non animale, e nella realizzazione di formulati rispettosi della pelle e dei capelli, dalla comprovata efficacia.

Tutti i prodotti, infatti, sono sottoposti a severi test di dermocompatibilità. La qualità è perseguita a tutti i livelli, pertanto anche nelle fasi produttive l'attenzione è massima.

Nello stabilimento produttivo di Vernate vengono osservate precise regole per rispondere alle normative vigenti in termini di sicurezza e salute. Tutto questo ha permesso a G.V.F. S.p.A. di ottenere importanti certificazioni internazionali: ISO 22716 - specifica per le aziende cosmetiche - che fissa le linee guida per la produzione, il controllo, la conservazione e la spedizione dei prodotti cosmetici con la finalità di garantire al consumatore elevati standard di sicurezza e igienico-sanitari; ISO 9001 che certifica il sistema di gestione per la qualità delle organizzazioni di tutti i settori produttivi.

A questi riconoscimenti si aggiungono anche ACCREDIA che garantisce che i rapporti di prova e di ispezione e che le certificazioni riportanti il marchio siano rilasciate nel rispetto dei più stringenti requisiti internazionali in materia di valutazione della conformità e SGS AUDIT COSMETICS GMP che assicura la conformità con i relativi standard o con quelli richiesti dal mercato finale dei prodotti.

Ufficio stampa

HALO Comunicazione
V.le Libertà, 23 • 20900 Monza (MB)

Rosanna Cognetti
T +39 335 8149782
rosanna@halocomunicazione.it

Paola Rosa
T +39 039 5972683
paola@halocomunicazione.it

Micaela Gaslini
T +39 328 3094188
micaela@halocomunicazione.it

www.halocomunicazione.it