REVIVRE

press release

REVIVRE Italia SPA

Via Bortolo Sacchi, 32/34
36061 Bassano del Grappa (VI)
T + 39 0424 8818

www.revivre.it

UFFICIO STAMPA

HALO Comunicazione

Viale Libertà, 23
20900 Monza (MB)

Rosanna Cognetti
T +39 335 8149782
rosanna@halocomunicazione.it

Paola Rosa
T +39 039 5972683
paola@halocomunicazione.it

www.halocomunicazione.it

COSMOPROF BOLOGNA: REVIVRE ITALIA, UN RITORNO TUTTO A COLORI!

Bassano del Grappa, 12 febbraio 2018 - Grande ritorno quest'anno al Cosmoprof di Bologna per **Revivre Italia**. Presente nel mercato B2B sia nazionale che internazionale, Revivre Italia è impegnata da oltre 40 anni nella ricerca e sviluppo di prodotti tricologici professionali e cosmetici, offrendo referenze di altissima qualità che le hanno consentito di posizionarsi tra i marchi leader di settore.

Al Cosmoprof di Bologna (16 – 19 marzo 2018) Revivre Italia sarà presente nel **padiglione 25**, insieme a Itely Hairfashion - l'altra azienda del gruppo G.V.F. – all'interno di un vasto stand di 190 mq (**G.V.F. Group / Stand B38-C37**).
A fianco delle già note linee di prodotti tricologici, Revivre darà particolare enfasi all'ultimissima **colorazione diretta semipermanente Vibration**, un tripudio di colori brillanti che spaziano dal giallo al blu intenso, passando per il viola e il verde per creare look eccentrici e personalizzabili.

Vibration è a base di micro pigmenti diretti che si depositano tra la cuticola e gli strati più superficiali della fibra capillare, regalando risultati straordinari. Con una formulazione delicata, per il massimo rispetto di cute e capelli, i colori Vibration sono reversibili e non impegnativi poiché si alleggeriscono progressivamente senza lasciare alcun effetto ricrescita. Hanno una durata da 3 a 20 shampoo, in funzione della

REVIVRE

press release

tipologia del capello e della concentrazione del pigmento utilizzato (se puro o diluito con la crema neutra Clear). Inoltre, gli additivi condizionanti presenti nella formulazione, conferiscono ai capelli setosità e idratazione.

L'intensità del colore, da ultra intenso a pastellato, varia in funzione della base di partenza, della nuance applicata, della porosità del capello e della quantità di Clear utilizzato. Le colorazioni possono essere usate pure per creare look intensi e trasgressivi, miscelate tra loro per inaspettati giochi di colore, oppure diluite con il Clear per eteree sfumature pastello.

Tra le novità, anche la recente collezione **Accentuatori**, colorate nuance che possono essere utilizzate pure o miscelate per regalare maggior vitalità, forza e personalizzazione al colore.
I nuovi **Accentuatori Chromatherapy,** come tutti i prodotti Revivre, hanno un prezioso formulato rispettoso della cute e dei capelli, sono privi di ammoniaca, molto tecnici e versatili e assicurano colori brillanti e risultati stabili nel tempo.

Il servizio tecnico **Chromatherapy**, è un vero e proprio rituale, una sequenza di semplici gesti, accuratamente preparati che trasformano il trattamento in Salone in un momento di vero benessere. A infondere piacevoli emozioni, creando armonia fra corpo e mente, sono gli oli essenziali di Lavanda - rilassante - o Arancio amaro - rivitalizzante, da versare nella ciotola del colore ed eventualmente, anche in un evaporatore di essenze.

Per rispondere a tutte le esigenze di colorazione, la palette cromatica di Chromatherapy spazia dai toni ultra chiari al nero assoluto, passando per i marroni, i ramati e i rossi, con 9 famiglie di colore, 54 nuances, 4 superschiarenti, 6 accentuatori e 1 neutro.

Allo stand non mancheranno le linee haircare, quali **Exence Aromatherapy**, prodotti professionali indicati per la risoluzione degli inestetismi del cuoio capelluto e **HCT HairCare Therapy**, il trattamento estetico per una profonda ricostruzione dei capelli fortemente danneggiati.

COSMOPROF BOLOGNA
16 – 19 Marzo 2018

PADIGLIONE 25 - STAND B38/C37

ABOUT REVIVRE
Da oltre 40 anni, REVIVRE ITALIA S.P.A. produce e distribuisce prodotti cosmetici e tricologici professionali. Grazie alla costante ricerca, si è affermata nel mercato estetico professionale, posizionandosi tra i marchi leader. All'interno del laboratorio dell'azienda, un team di ricercatori formula e sviluppa cosmetici all'avanguardia, che si caratterizzano per l'utilizzo di principi attivi naturali, oli essenziali e fitoestratti. Il portafoglio prodotti comprende cosmetici viso e corpo e solari, una completa linea tricologica, oltre ad apparecchiature e accessori. Le linee professionali sono arricchite da prodotti per il mantenimento domiciliare.