

PRESS RELEASE

Carter & Benson da ottobre è Società Benefit

Social responsibility e restituzione sono i valori che da sempre permeano il fare impresa di Carter & Benson. Da ottobre, la società milanese di head hunting e consulenza aziendale, ha modificato il proprio statuto con l'aggiunta all'oggetto sociale della dichiarazione *Società Benefit* che sottolinea e avvalorata l'impegno verso un benessere condiviso.

Milano, 25 ottobre 2021 - Carter & Benson, società milanese di head hunting e consulenza aziendale, conferma e rafforza il proprio impegno verso un modello di business sostenibile in grado di integrare i profitti agli interessi delle persone e al rispetto dell'ambiente, nell'ottica della condivisione del valore generato. Dal mese di ottobre, infatti, ha modificato il proprio statuto aggiungendo all'oggetto sociale la dichiarazione **Società Benefit***. Un passaggio voluto dal CEO, William Griffini, per rendere ancora più esplicito il principio guida del fare impresa di Carter & Benson.

*“Inserire nello statuto **Società Benefit** è la normale conseguenza di un percorso che abbiamo cominciato già anni fa e permea il nostro fare impresa. È la conferma della concretezza del nostro impegno verso uno sviluppo più sostenibile, etico, equo e responsabile, nel quale il business non è basato solo sul profitto ma su una strategia orientata al bene comune che potrei sintetizzare in un'unica parola: RESTITUZIONE.”* – afferma William Griffini, CEO di Carter & Benson.



Il tempo ritrovato per affetti e passioni, il benessere della persona, lo sviluppo individuale, il bilanciamento vita-lavoro, la crescita condivisa, l'impatto positivo sul territorio nel quale risiede l'azienda e il rispetto per l'ecosistema, sono i driver secondo i quali Carter & Benson costruisce da sempre il proprio patrimonio valoriale e il proprio modello d'impresa. Una strategia che armonizza nei processi di business anche una dimensione sociale e ambientale, con l'obiettivo di generare valore in una prospettiva di lungo periodo.

PRESS RELEASE

Le iniziative che Carter & BENSON ha sviluppato in ottica di sostenibilità d'impresa

Da gennaio 2020 è cominciato il percorso di riduzione delle ore lavorative, portato avanti con forte determinazione da William Griffini. Infatti, tutti i dipendenti di Carter & Benson hanno goduto inizialmente di una **riduzione di 4 ore settimanali a parità di stipendio, che da gennaio 2021 sono diventate 8, arrivando ad una settimana di lavoro di 32 ore**. Una delle pochissime aziende in Italia ad aver intrapreso questa strada.

La scelta delle 32 ore non intacca benefit e MBO e consente la gestione libera delle ore lavorative nell'arco della settimana. L'intento è diminuire lo stress e incoraggiare i dipendenti a una maggiore consapevolezza, invitandoli a organizzare il proprio tempo, le scadenze e gli impegni in autonomia, sollecitandoli alla creatività e alla condivisione del lavoro con i rispettivi team e responsabilizzandoli rispetto agli obiettivi. Dopo quasi due anni dall'inizio di questo progetto, oggi si può affermare che le aspettative sono state soddisfatte e senz'altro superate, così come sono migliorate la salute psico-fisica, la felicità e la motivazione di tutto il team.

Sempre nella direzione del work-life-balance anche lo **smart working** che si aggiunge alla settimana corta e offre la possibilità di lavorare in flessibilità totale.

A sottolineare l'importanza degli aspetti di inclusione, equità e merito nel mondo del lavoro, Carter & Benson ha ottenuto nel 2020 la **Gender Equality Certification di Winning Women Institute**: *“Questa Certificazione è un'ulteriore conferma della nostra volontà di continuare ad impegnarci sui temi di equità, diversità e inclusione”* – dichiara William Griffini – *“fattori di crescita culturale che hanno coinvolto tutti in azienda, diventando valori condivisi.”*

Nella convinzione che lo sport e una vita sana siano necessari per il ben-essere della persona, da qualche anno l'azienda ha attivato anche **C&B Salute & Benessere**. Un progetto che prevede due ore di permesso retribuito a settimana per praticare sport, oltre alla possibilità di poter disporre gratuitamente, in qualsiasi momento della giornata, di bevande e cibi sani e naturali. Un programma che sensibilizza alla cura della persona e che ha ricadute positive sulla qualità del lavoro e l'armonia del team.

Quale contributo al benessere dell'ecosistema e di ogni individuo che frequenta la sede di Carter & Benson, gli **uffici dell'azienda sono stati imbiancati con una speciale pittura** che trasforma le pareti in un purificatore d'aria completamente naturale. Una pittura in grado di depurare l'aria dell'88,8% ed eliminare il 99,9% di batteri e virus. Inoltre **l'acqua potabile viene autogenerata** da una speciale macchina che assorbe l'umidità dall'aria e la trasforma in acqua, la purifica, la mineralizza e la testa in un mini laboratorio interno al sistema stesso, prima di erogarla. In questo modo si contribuisce alla riduzione del forte impatto ambientale creato dai trasporti e dal consumo di acqua potabile e si diminuisce notevolmente l'uso della plastica.

PRESS RELEASE

In termini di supporto al territorio milanese, Carter & Benson da anni è partner dell'Associazione **Centro Studi Grande Milano**, attraverso la quale insieme con altre aziende e istituzioni, promuove e divulga idee e valori con l'obiettivo di sostenere la città di Milano nella sua affermazione di eccellenza etica ed economica, in Italia e nel mondo.

Accanto a questo impegno, anche l'iniziativa promossa da Carter & Benson con l'Associazione no profit Yourban2030. **Un progetto di riqualificazione delle facciate di alcune scuole milanesi** che consiste nella realizzazione di **murales green**, ad opera di importanti street artist. I murales avranno una dimensione di circa 100mq per ogni stabile e saranno decorati con una vernice speciale in grado di diminuire l'inquinamento atmosferico con la stessa efficacia di un bosco di 100mq. Lo scopo è quello di migliorare la qualità dell'aria, riducendo i rischi per la salute e offrendo contemporaneamente a Milano nuovi elementi decorativi. Carter & Benson, che partecipa attivamente con la sponsorizzazione di 5 murales, è anche impegnata nella promozione dell'iniziativa perché possa essere abbracciata anche da altre aziende.

Nel solco della RESTITUZIONE, il supporto a diverse Onlus: **Fondazione Nazionale per la Tutela della Fanciullezza e dell'Adolescenza**, che Carter & Benson sostiene costantemente e in modo attivo da molti anni con raccolte di fondi e regali per i bambini e i ragazzi, oltre che con un regolare contributo alla spesa settimanale; **S.O.S. Il Telefono Azzurro Onlus** con la partecipazione a progetti ed eventi di vario genere; **United4OurFuture**, iniziativa solidale a favore di **Banco Alimentare**, in cui più di 20 realtà, tra aziende private e istituzioni, hanno unito il loro impegno per garantire un aiuto concreto alle famiglie più bisognose colpite economicamente dalla pandemia. Il sostegno concreto di Carter & Benson va anche a **Save the Children, Vidas, San Patrignano, RunForEmma & Friends, Sport Senza Frontiere**. Inoltre, l'azienda ha partecipato attivamente a iniziative nate a favore dell'Abruzzo, dopo il terremoto che ha colpito la regione nel 2009 e qualche anno più tardi, nel 2012, in occasione del terremoto dell'Emilia Romagna.

*dal sito www.societabenefit.net "Le Società Benefit sono aziende che, nell'esercizio di un'attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili, perseguono una o più finalità di beneficio comune e operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse.

Introdotta in Italia con la legge 28 dicembre 2015, n. 208 (commi 376-383 e allegati 4 - 5) ed entrata in vigore dal primo Gennaio 2016, su ispirazione delle Benefit Corporation presenti negli USA, il modello Società Benefit è già stato adottato da oltre 1000 aziende italiane, che l'hanno riconosciuto come strumento ottimale per implementare la stakeholder governance e essere pronte per affrontare le sfide del nuovo millennio."

[download immagini](#)

INFORMAZIONI PER LA STAMPA

Halo Comunicazione
Rosanna Cognetti
M +39 335 8149782
Paola Rosa
M +39 339 3785157